

秋田県市町村図書館・公民館図書室職員研修会
【講演とミニワークショップ】
**味方づくりのための
実行計画を立てる**
～利用者層細分化の視点から～
講師 仁上 幸治
(にかみ・こうじ / 図書館サービス計画研究所 代表)
■2017年11月16日(木) 13:10～16:10(3時間)
■主催: 秋田県立図書館
■会場: 秋田県立図書館(秋田県秋田市)

はじめに



クサガメ

- 名前はワカメ
- 爬虫類＝下等動物？
- 寝てばかり？
- 鈍足？

固定観念

ご挨拶

これまで「**図書館**」と呼ばれて
いた組織・施設
これでいいのか？
大胆な“変貌”

「**図書館員**」
劇的な“変身”
“変貌”“変身”

山形講演

- 2017.10.13(金)-山形県図書館研究大会(酒田市)
- 主催者全体総括の言葉:
- 「今日の講演では目からウロコどころか、目から甲羅が落ちました」

!

カメの甲羅は着脱可能?!

10

- カメイジング・アーマー
 - https://cmfun.net/news_articles/310
- 次世代高齢者体験多機能能力制限スーツ

11

カメが甲羅を脱ぐと?

12

トカゲに

13

ならない!!

14

変態
トランスフォーム
(transform)
「変態」
(蛹が蝶になるような)

15

「ヘンタイよいこ新聞」

ヘンタイよいこ新聞 – Wikipedia
<https://ja.wikipedia.org/wiki/ヘンタイよいこ新聞/>
ヘンタイよいこ新聞—月刊ビックリハウ
スより | 糸井 重里 | 本 | 通販 | Amazon
<https://www.amazon.co.jp/dp/4891940662>

16

Libraries Transform (変革する図書館) | 図書館総合展 2016
<https://www.libraryfair.jp/forum/2016/4753>

17

コトバンク

変態(へんたい)とは - <https://kotobank.jp/word/変態-131270>
<https://kotobank.jp/word/%E5%A4%89%E6%85%8B-131270>

18

デジタル大辞泉の解説
へん - たい【変態】
[名](スル)
1 形や状態を変えること。また、その形や状態。
2 普通の状態と違うこと。異常な、または病的な状態。
「お品は身体に一を来たことを」(長塚・土)
3 性的倒錯があって、性行動が普通とは変わっている状態。変態性欲。
4 動物で、幼生から成体になる過程で形態を変えること。
おたまじゃくしがカエルに、蛹(さなぎ)がチョウになるなど。

19

5 植物で、根・茎・葉などが本来の形から変化し、著しく異なる形態をとること。葉がとげとなるなど。
6 同じ化学組成で物理的性質の異なる物質の状態。温度変化などによって生じることが多い。単体の場合には同素体という。転位。
出典 小学館デジタル大辞泉

20

研究社 新英和中辞典での「transform」の意味
<https://ejje.weblio.jp/content/transform>

transform
動詞 他動詞
1a[+目的語(+前置詞+(代)名詞)](…の)外見・様子を(…に)一変させる。変形(変容、変態)させる (into, to) (★【類語】→change).
Joy transformed her face. 喜びのために彼女の顔は一変した。
b(性質・機能・用途などを)(すっかり)変える。
His years in Africa transformed the young man's character. アフリカで過ごした数年間がその青年の性格を一変させた。

21

2a[+目的語(+into+(代)名詞)]【理・化】
〈エネルギーを〉[別のエネルギーに]変換する。
transform heat into power 熱を動力に変える。
b【電気】〈電圧を〉変圧する。
3【数・論・言】〈…を〉変換する、変形する。

22

米国図書館協会 (ALA)、電子時代における図書館の重要な役割に関する国民の意識を高める啓発運動“Libraries Transform”キャンペーンを開始
カレントアウェアネス-R Posted 2015年10月26日
<http://current.ndl.go.jp/node/29769>

23

2015年10月23日、米国図書館協会 (ALA)
米国における図書館の変質を強調
電子時代における図書館の重要な役割に関する国民の意識を高める
国民啓発運動として
“Libraries Transform”キャンペーン
開始すると発表

24

ALA Launches “Libraries Transform” Campaign (Library Journal, 2015/10/29)
<http://lj.libraryjournal.com/2015/10/advocacy/ala-launches-libraries-transform-campaign/>

25

Libraries Transform
<http://www.librariestransform.org/#because>

26

今日のキーワード
“トランスフォーム”

27

さて、日本ではどうか？

図書館ブランディング
図書館員ブランディング

28

今日のお題

【講演とミニワークショップ】

味方づくりのための実行
計画を立てる

～利用者層細分化の視点から～

29

お願い

- 一回性のライブ
- スライド内容は後日ファイル配付
- ノート不要
- 感想・質問用のメモOK
- プロジェクター、照明、マイクボリューム、エアコンなど受講環境についての要望は随時

自己紹介

- 仁上幸治 (にかみ・こうじ)
- 図書館サービス計画研究所(トサケン)代表
- 元・帝京大学 総合教育センター 准教授
- 元・早稲田大学図書館司書
- 非常勤講師(法政大学、亜細亜大学、東京家政大学、桜美林大学、2015年度より和光大学、玉川大学)
- クサガメ室内放し飼い歴15年、猫1年余

本日、講演通算267本目

32

本日の内容

第1部 講演
・はじめに
【1】発想の転換
【2】先進事例
【3】最近の動き
【4】セグメンテーション

第2部 ワークショップ
グループワーク
発表
全体討論
まとめ

33

図書館総合展2017報告

34

(1) 図書館総合展2017

トサケン主催・仁上登壇予定
11.07(火)a-11:45-12:30 私立大学図書館協会企画広報研究分科会創立30周年記念トークショー「図書館員の企画広報力を問うー次の10年に求められる専門能力要件ー」スピーカーズコーナー

<https://www.libraryfair.jp/news/6651>

35

11.07(火)b-13:30-15:00 図書館パートナーズセミナー

「予算や人手がなくても開催できる！イベント企画実践講座?アイデアが湧き出る簡単発想法の極意～」フォーラム第3会場

<https://www.libraryfair.jp/forum/2017/5877>

36

11.07(火)c-15:30-17:00 ハコヤ
 「図書館のサイン計画はなぜ失敗するのかー良い例・悪い例のVR脳内体験会ー」
 フォーラム第9会場E-204/展示ブース no.62
<https://www.libraryfair.jp/forum/2017/5896>

37

11.09(木)-10:00-11:30 トサケンセミナー
 「図書館員のイメージチェンジのためのスタイリング原論」フォーラム第1会場(アネックス201)
<https://www.libraryfair.jp/forum/2017/5930>

38

秋田県での過去の研修会

39

●過去の講演 秋田県

1998.10.22 全国図書館大会 秋田市
 大会テーマ:「美の国秋田からの発信ー新たなる図書館の可能性を求めてー」
 第14分科会(図書館利用教育)フォーラムアキタ
 「始めよう指導サービス、めざそう情報インストラクター!」
 交流会:ポスターセッションイメージ戦略としての図書館グッズを考えるー既製グッズの活用と自館オリジナル開発の勧めー
 仁上・日本図書館協会図書館利用教育委員会委員

40

2016.06.17(金)-秋田県図書館大会
 基調講演「図書館PR戦略入門ー逆風の中で味方を増やす地域内関係再構築ー」秋田県生涯学習センター講堂(秋田県秋田市) [秋田県図書館協会HP](加盟館限定)
<http://www.apl.pref.akita.jp/apla/>

41

42

43

44

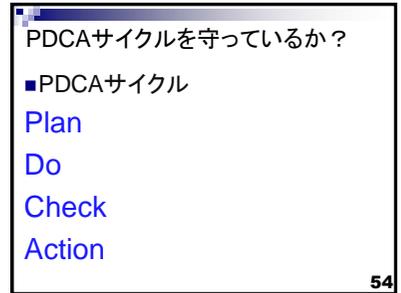
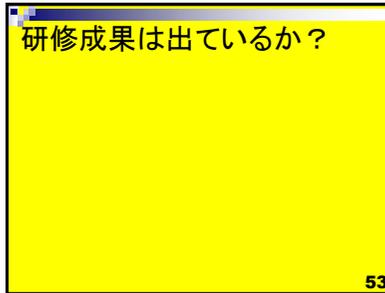
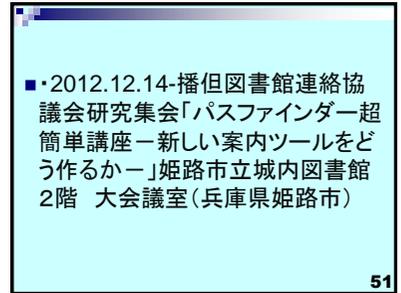
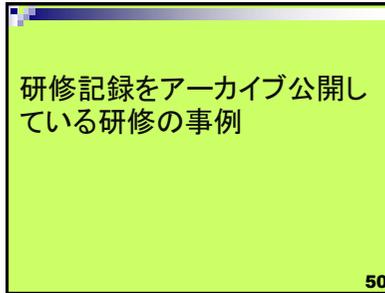
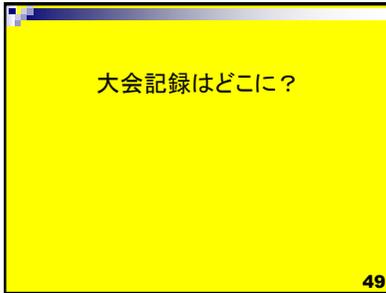
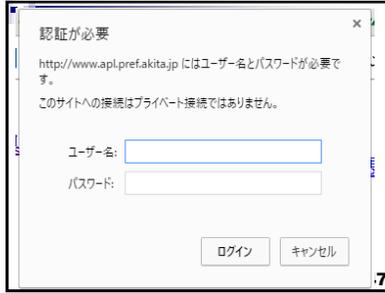
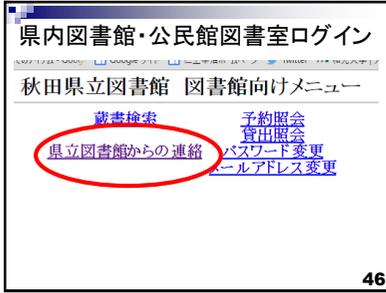
秋田県図書館協会

創設 昭和16年10月16日

秋田県図書館協会は、図書館の発展と読者の啓蒙、地域の文化の発展に寄与することを目的として、県内の公共図書館、私立図書館等により設立された団体です。

- 加盟館へのお知らせ **こちらからお申し込みください。**
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度) (4/27変更)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度) (4/27変更)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度) (4/27変更)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度) (4/27変更)
- 秋田県図書館協会の活動
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度)
 - ・平成27年度 秋田県図書館協会 加盟申請書(2017年度)
- 協会員となる条件(県内図書館、図書館等)
 - ・秋田県図書館協会加盟申請書(2017年度)
 - ・秋田県図書館協会加盟申請書(2017年度)
- 秋田県図書館協会活動推進基金助成(秋田県・秋田県教育委員会指定 計画期間:平成28年～平成29年)
 - 「秋田県民の読書活動の推進」に関する事業(1)が実行されたことを受け、平成28年3月に決定された計画です。

45



研修記録をアーカイブしているか？

保存
公開
共有
活用

55

文部科学省図書館地区別研修2015

北日本地区 ×
関東甲信越静地区 ◎(自主実施)
近畿地区 ?
その他の地区 ?

56

内容

【1】名刺はブランディングの入口
【2】味方をつくる
【3】コンセプトからデザインへの展開
【4】現場に応用する7つの極意 (★省略)
【5】発想の転換
【6】味方づくり戦略 (★一部省略)
【7】結論

57

事前課題アンケート

58

LEC-2016.06.17(金)-秋田県図書館大会-事前課題アンケート

※注

●事前課題アンケート

組名 18 図書館員会
開催日 2016.06.17(金) 講演時間 13:00~14:30 (事前発表(2種)・昼演(14:45~16:45)
(CA1728-CA1730) 2016.06.30
●講演録(図書館情報入門～読者の手で作り出す地域の図書館～)
●資料(7)を配布

※資料の選定の準備のため、下記の事前課題アンケートにご回答ください。ご協力をお願いいたします。

調査締切:2016年6月18日(土)11時締切

調査対象

59

事前課題アンケート

- 回答数38名
- 出席者66名
- 回答率=38/66=58%
- 市町村図書館等職員45名、大学図書館5名、学校図書館関係職員12名、その他4名
(+県立図書館職員)
>> 集計結果は別紙

60

課題論文

■ 仁上幸治. 研究文献レビュー「図書館の「広報」は進化しているか? —説明責任と自己アピールの時代に求められる理論と実践—」
『カレントアウェアネス』No.305, 2010.9, pp.16-24.CA1728:
[全文]HTML版:
<http://current.ndl.go.jp/ca1728>
PDF版:
<http://current.ndl.go.jp/files/ca/ca1728.pdf>

61

Current Awareness Portal

| CA-R | CA-E | CA | 調査研究 |
|--|------|----|------|
| ホーム・カレントアウェアネス 2010年 (誌号No.303-No.305:CA1704-CA1730) No.305 (CA1728-CA1730) 2010.09.30 | | | |
| CA1728-研究文献レビュー:図書館の「広報」は進化しているか?—説明責任と自己アピールの時代に求められる理論と実践—/仁上幸治 | | | |
| PDFファイルはこちら カレントアウェアネス No.305 2010年9月20日 | | | |
| CA1728 研究文献レビュー | | | |
| 図書館の「広報」は進化しているか? | | | |

62

お悩み

なぜ低い?
認知度
利用率
親組織内の重要度
スタッフの労働条件

63

どうすればいいのか？

64

自信がない
パソコンスキル
専門知識技能
アイデア
提案力
交渉力
政治力
気力
体力

65

◆事前課題アンケート
LEC-2017.11.16(木)-秋田県市町村
図書館研修-セグメント-事前課題ア
ンケート
<https://goo.gl/forms/VmojxaKOvayoVzzE2>

66

→集計結果の詳細は別紙

67

ここから本題

68

【4】現場に応用する7
つの極意

69

ブランディングの3つのレベル

- 商品・サービスのブランディング
- 組織のブランディング
- スタッフの自分ブランディング

70

事例紹介(トサケンの場合)

71

図書館サービス計画研究所
略称、トサケン
Since 2006.10.14
ML会員:全国600名→200名
(ホームページ)
<https://sites.google.com/site/tosaken23/>

72

トサケン自体を例題にしたブランディング

- アイデンティティ
- コンセプト
- デザインエレメント
- マーク、シンボル、ロゴ

73

まずコンセプトを固める！

74

ウチの図書館はどんな図書館？

75

戦略的視点

- 組織・機関・部署としての図書館
- 個々の図書館員の地位や雇用
- 職業人としてのサバイバル

76

私のお気に入り

- 街のカフェ
- 近所のコンビニ
- 小さなパン屋さん
- 駅前の本屋さん

77

弱みを強みに言い換える

78

- 最寄り駅から遠く、周辺に魅力的なスポットがない。
- 駅から遠い。(徒歩40分)
- 死角が多い。

→

散歩の途中に立ち寄るオトナの隠れ家

79

- 施設の老朽化

→

歴史と伝統の落ち着いた佇まい

80

- 利用者がパソコンを使える環境がない

→

日頃の雑事を忘れる贅沢な時間

81

- 分館に本が分散してしまっている
→
暮らしに一番近い自分だけの
書齋

82

物語を作る

83

トサケンのアイデンティティ

現在のキャッチ

図書館界の知恵袋を目指す
開かれたバーチャル研究所

84

トサケンらしさ

- 負けない、メゲない、
- しつこい
- 前進あるのみ
- 着実な歩み。
- 粘り強い。
- 楽しい。

85

...となれば

- 象徴的なキャラクターは

カメ!!

86

- 飛ばない亀はただの亀だ!!

紅の亀

87

カラー

- 紅の赤
- (燃える情熱と大人の落ち着き)

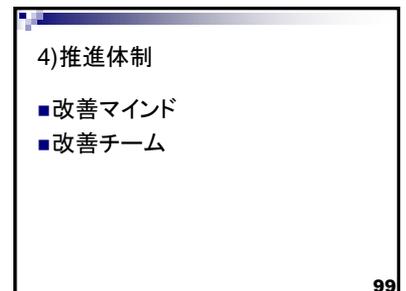
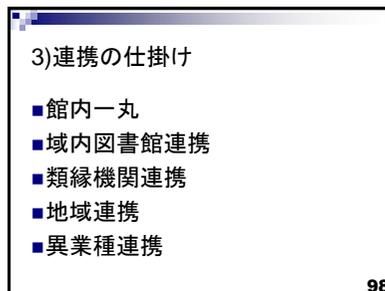
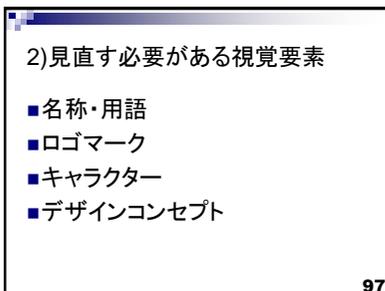
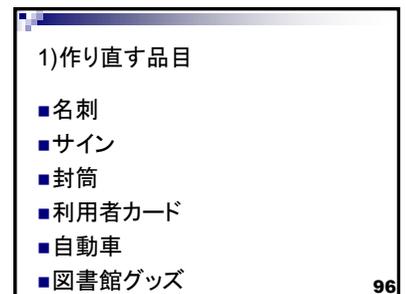
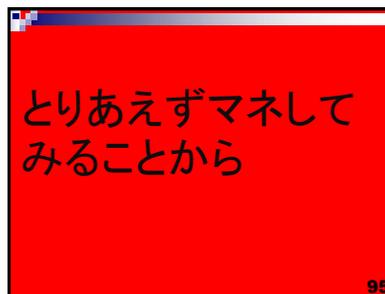
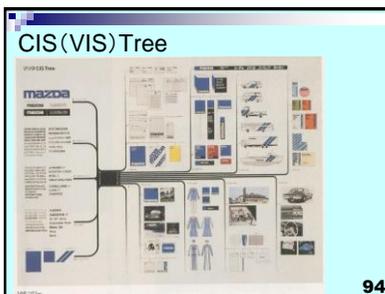
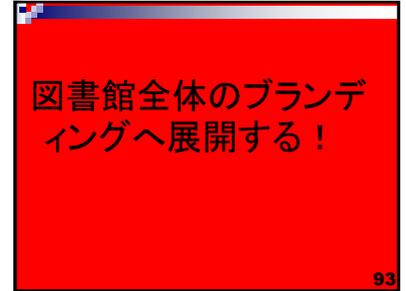
88



89

グッズ作ったら実際に使ってみる!

90



マネするにもスキル
が必要なら研修を
企画する。

100

今後の研修テーマ

- ブランディング実務講座
- ブランディング事例発表
- アドボカシー(政策提言活動)

101

- デザインインニング研修
- 山中湖情報創造館(2016年8月)
- 合宿+ワークショップ形式
- マーケティング・広告の専門家

102

アイデアが湧かない
なら発想自体を転
換する。

103

現場に応用する8つの極意まとめ

- 1)まずコンセプトを固める!
- 2)弱みを強みに言い換える
- 3)物語を作る
- 4)グッズ作ったら実際に使ってみる!
- 5)図書館全体のブランディングへ展開する!
- 6)とりあえずマネしてみることから
- 7)マネするにもスキルが必要なら研修を企画する。
- 8)アイデアが湧かないなら発想自体を転換する。

104

【1】発想の転換

105

「ジリ貧」状況

- 専門職としての社会的評価が低落
- 「専任・専門・正規」の地位を失う
- × 自己保身的な言訳
- ◎ 現状打開型の挑戦的思考

106

■1)固定観念を捨てる

107

1) 固定観念を捨てる

- 発想の転換
- 外の世界に目を開く
 - 異業種の人材から発想や仕事術を学ぶ
- 弱点を逆手に取る
 - 自虐ネタ
 - スペリ芸

108

事例

109

ICU図書館

- 事例
- 誰も借りてくれない本100冊 ICU図書館で紹介:朝日新聞デジタル
 - www.asahi.com/articles/ASG6K5T12G6KUTIL030.html

110

ヒント

- 弱点を自虐ネタに
- スベリ芸も芸のうち

111

■2)ダメモト

112

事例

113

鎌倉幸子さん(シャンティ国際ボランティア会)

114



本を片手に、どこまでも。
Everywhere, anywhere, book in a hand.

115



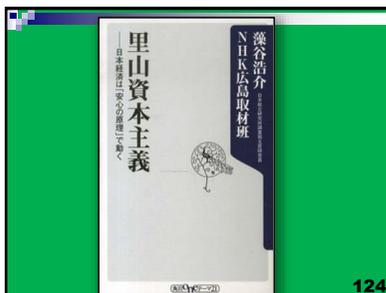
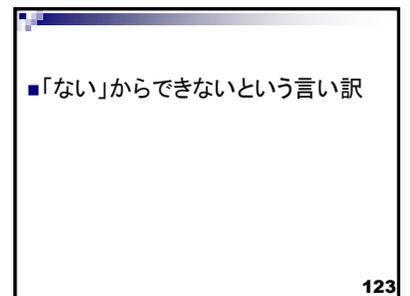
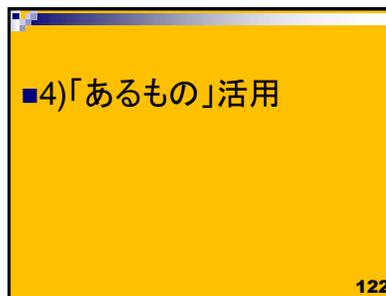
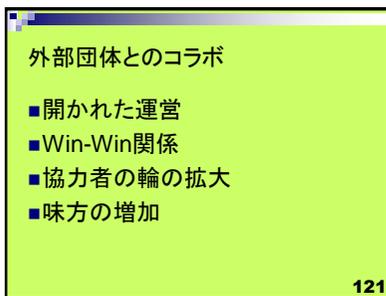
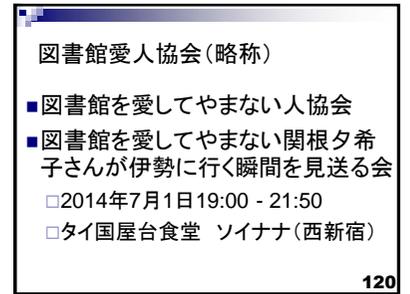
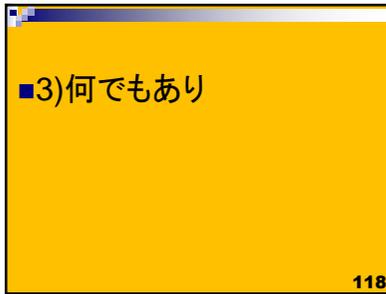
走れ! 移動図書館
鎌倉幸子さん

116

教訓

- 提案前に諦めたら何も起きない
- どうせ思考がネック
- 停滞に安住は怠慢

117



海士町中央図書館
■<http://lib.town.ama.shimane.jp/>
ないものはない!!

127

教訓

- ヒト・モノ・カネ・トキは必ず不足
- 不足状況での打開アイデアの勝負

128

■5)街へ出る

129

- 名刺所持率 60%!?
- 内にこもっているから
- 外へ出よう!

130

事例

131

信頼できる情報の探し方

誰でもできる！
知的生産のための図書館
& 公的データベース活用法



- 日時：7月26日(土) 14:00~16:00
- 講師：梅澤真典氏(中央大学 学事部学事課 副課長)
- 場所：ひきふね図書館2階プロジェクトコーナー
- 受講料：無料
- 定員：30名(申し込み先着順)

※空きがあれば当日も受け付け 受付開始：7月11日~

32

- 市民からの評価が向上
- 評価の声を親組織内へ逆輸入
- 図書館員の組織内・地域内の評価が向上

133

■6)「できない」と言わない

134

変化を嫌う図書館界の悪しき伝統

- マイナス面だけをあげつらう消極的
心性

135

事例

136

新宿区立中央図書館

- 廃校になった中学校校舎へ移転
- 新館建設計画はビミョー？

137

プールのある図書館!!

138

- 玄関にある標語
- 旧中学校の玄関のまま

139

発想の転換 まとめ

- 1)固定観念を捨てる
- 2)ダメト
- 3)何でもあり
- 4)「あるもの」活用
- 5)街へ出る
- 6)「できない」と言わない

140

141

■第一部 講演

仁上幸治(図書館サービス計画研究所代表)

「ブ厚い甲羅は脱げるのか?~図書館員の自分ブランディング入門~」

142

6)マニアを大事する

143

事例

144

高橋ミノノ(秋葉原カルチャーカフェ
私設図書館シャッツキステ)

145

私設図書館カフェ シャッツキステ

- <42>「好き！」を究める楽しさを メイドたちの私設図書館
- 文 吉川明子 写真 石野明子
- 朝日新聞デジタル 2016年6月9日
- http://www.asahi.com/and_w/interest/SDI2016060786381.html

146



【3】最近の動き

148

●トサケンセミナー
11.4

2017.11.04(土)-★トサケンセミナー「図書館“トランスフォーマー”と語ろう！一本の力は無限大！1冊の本が図書館長と司書を変える！」

12:20～15:20 新宿コズミックセンター
<https://sites.google.com/site/tosaken23/sh-usai-semina/semina-20171104>

149

第一部 講演
仁上幸治「ブ厚い甲羅は脱げるのか～図書館員の自分ブランディング入門～」

150

第2部 発言「変身が身を助ける」

- 木下 豊(横浜市港北図書館長)「私の変身術晒します～あれは2年前の図書館総合展でした～」
- 砂生絵里奈(鶴ヶ島市教育委員会)「認定司書はまちを変えるスーパー司書!!」
- 橋爪千代子((株)ヴィアックス 公共図書館司書)「本でつながる場を作りたい」

151

- 高橋ミノノ(秋葉原カルチャーカフェ私設図書館シャッツキステ)「メイド司書からの『イメージの活かし方』」
- 寺田ユースケ(歌舞伎町ブックセンター)「テーマは愛ですけど、何か？」(仮題)

152



第4部 見学会 15:30~17:30(2時間)

- 新宿区立中央図書館(こども図書館併設)
- 新宿区立大久保図書館(略)
- 高麗博物館(略)
- 歌舞伎町ブックセンター

154

8)タブーに挑戦する

155

事例

156

歌舞伎町ブックセンター

<https://www.facebook.com/KabukichoBookCenter/>

157

歌舞伎町ブックセンター

10月25日 祝日

TABI LABOさんに紹介していただきました！
【店員はホスト。いま最も注目すべき書店が、歌舞伎町にある】
<http://tabi-labo.com/2014/20/kabukicho-bookcenter>



店員はホスト。いま最も注目すべき書店が、歌舞伎町にある。
ホストが書店員として接客し、自分それぞれ売りたい本をおすすめしてくれる。『LOVE』をテーマにしている。『真ん中の』『真ん中の』『LOVE』

TABI LABO.COM

158

歌舞伎町ブックセンター

第1回

愛の討論会

10月 第1回『愛の討論会』ゲスト：熊田慎也...
24日 火 19:00 歌舞伎町ブックセンター 東京都...
三浦なつみさん、松本信太郎さん、他友達2人

興味あり

159

予告編

160

(2)トサケンセミナー(新宿)

新宿コズミックセンター小会議室(東京都新宿区)

11.25(土)-「図書館のサイン計画はなぜ失敗するのかー良い例・悪い例のVR脳内体験会」15:40~18:40(図書館総合展フォーラム[11/7]の再演+体験会)

12.09(土)-図書館パートナーズ共催読書会「(テーマ未定)」15:40~18:40

161

12.16(土)-「図書館研修担当者特別研修(未定)」15:40~18:40

12.23(土)-「司書資格って何なの?-通信課程で学ぶ意味-(未定)」15:40~18:40 * 仁上授業修了生勉強会+トサケン拡大忘年会@新宿(会場未定)

2018

01.20(土)「(テーマ未定)」

01.27(土)「(テーマ未定)」

162

発想の転換 まとめ

- 1)固定観念を捨てる
- 2)ダメモト
- 3)何でもあり
- 4)「あるもの」活用
- 5)街へ出る
- 6)「できない」と言わない
- 7)マニアを大事する
- 8)タブーに挑戦する

163

HP (全国図書館イベント検索)

<http://libraryfacilitator.com/>

164



図書館パートナーズ 全国図書館イベント検索

5

【2】先進事例

166

(1)入口意外な特色を印象づける

167

草津町立温泉図書館

- 温泉暖簾
- <https://www.kusatsu-onsen.ne.jp/cgi-bin/public/spot.cgi?Id=33&w=2&c=0>
- 野原 海明 2016年1月7日 15:16

168

(2)飲食禁止を超える

169

飲食禁止

170

飲食禁止
飲み物禁止
フタのない飲み物禁止

171

鶴舞中央図書館(愛知県名古屋市)

□https://www.library.city.nagoya.jp/guide/m_tsuruma.html

172

ラーメン屋のある図書館

- 館内、しかもゲート内にラーメン屋のある図書館で、珍しいのじゃないかな。一 場所: スガキヤ鶴舞中央図書館店
- https://www.facebook.com/photo.php?fbid=513132445504263&set=a.105407132943465.14309.10004225352079&type=1&hc_location=ufi

173

清須市立図書館(愛知県)

174

清須市立図書館(愛知県)「ビールの楽しみ方講座」

清須市立図書館(愛知県)、地元のビール工場と連携して「ビールの楽しみ方講座」を開催

Posted 2016年6月27日

<http://current.ndl.go.jp/node/31902>

175

宇都宮市立図書館(栃木県)

176

- 宇都宮市立図書館講座「オンラインの地酒を目指して」を開催
- Posted 2015年7月2日

□<http://current.ndl.go.jp/node/28810>

177

(5)空き地に神出鬼没

178

モバイル図書館(ソウル大公園)

- 世界の小さな住まい方
- 組み立てればどこでも図書館に、3つの小さな移動図書館。
- YADOKARIプロフィールアイコン YADOKARI | 2016.2.8

□<http://yadokari.net/minimal-life/41173/>

179

(6)ネーミングライツを売る

180

秋田市立図書館(秋田県)

181

- 秋田市立図書館ネーミングライツ
- <「ほくとライブラリー」は、平成27年4月1日からの市立図書館5館の愛称です。>
- 秋田市立図書館ネーミングライツパートナーを募集

□ <http://www.city.akita.jp/city/ed/m/03-koukoku-naming%20rights.htm>

182

秋田市立図書館
最終更新日
2017. 7. 1

【システムメンテナンスのお知らせ】

下記の通り、システムメンテナンスを実施いたします。
作業中は、ホームページを閲覧できない状態となります。
ご不便をおかけしますが、ご理解とご協力をお願いいたします。

日時
平成28年6月20日(月)12:00~13:00 終了しました
平成28年6月21日(月)9:00~10:00

【秋田市立図書館から重要なお知らせ】

このたびは、本市立図書館で、読者 여러분의 ために、
読者のためのサービス向上を目的として、
ホームページの刷新を実施いたしました。
もし、旧ホームページを閲覧したい場合は、このURL
から旧ホームページのURLに設定できなくなりました。
ご了承ください。

詳しくはご利用されている携帯会社、ご利用のパソコン
メーカーに連絡をお願いいたします。

秋田市立図書館
〒010-0801 秋田県秋田市
本町1-1-1
TEL:0182-241111
FAX:0182-241112

183

(7)ホテルは図書館を活用

184

リゾートレ熱海

185

- 熱海の星野リゾート最上階に"ブックス&カフェ"が登場
- 04.20 07:06Fashionsnap.com

□ http://news.line.me/issue/odekake/3c357b7fcb10?utm_source=Facebook&utm_medium=share&utm_content=app&utm_campaign=none

186

(8)デパートは書店をオシャレに

187

STORY STORY 新宿店

188

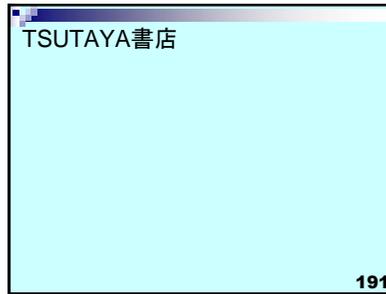
- ・STORY STORY 新宿店 | カフェ × 雑貨 × 本屋さん | 有隣堂

□ <http://www.yurindo.co.jp/storystory/>

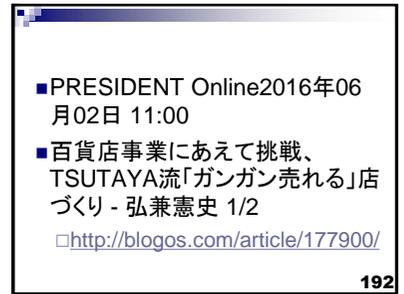
189



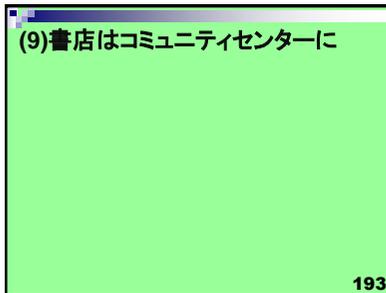
190



191



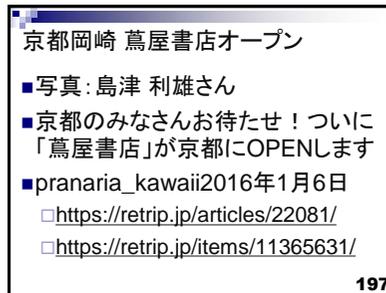
192



193

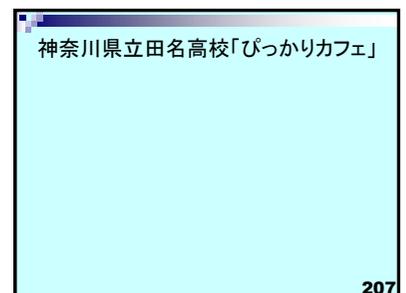
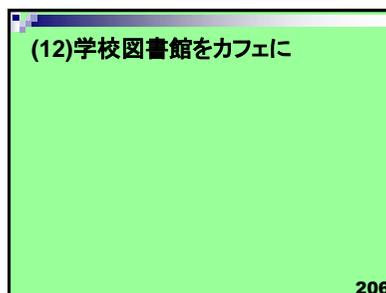
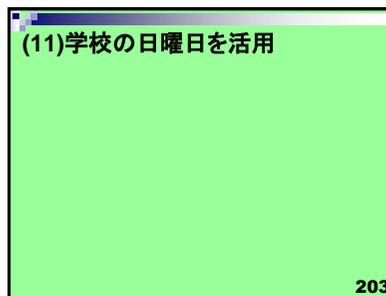
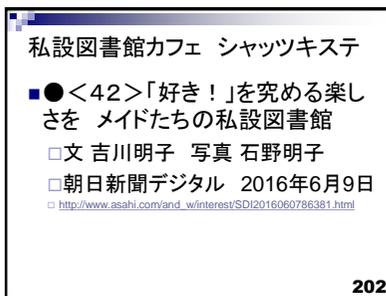
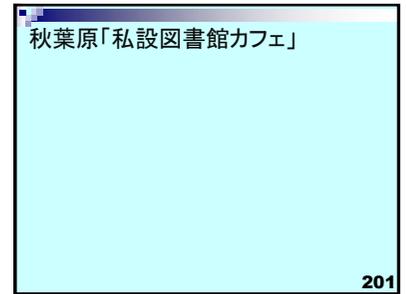
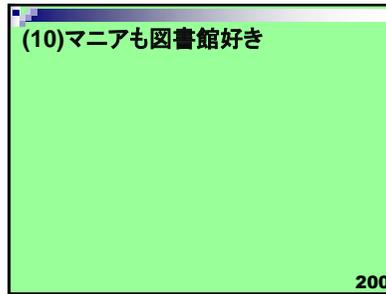
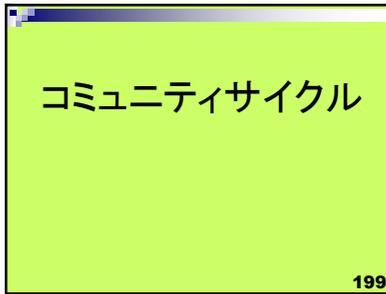


196



197







●ぴっかりカフェ

- 神奈川県立田奈高等学校
- <http://www.tana-h.pen-kanagawa.ed.jp/>
- 神奈川県立田奈高等学校HP「ぴっかりカフェ」
- <http://www.tana-h.pen-kanagawa.ed.jp/career/cafe.html>
- 特定非営利活動法人パノラマFB
- <https://www.facebook.com/npo.panorama2015/>

209

(13)官能小説朗読会

210

官能小説朗読ライブ

211

告知

212

テレビ

- オードリーさん、ぜひ会って欲しい人がいるんです!
- 官能小説朗読会 2016年11月5日(土)放送分
- 2058 45
- 5min 2017/11/05 00:00まで
- 【クチコミ】先日、飛騨市図書館の司書で官能小説の朗読会を行ったんですが、どうしても上手く出来ない事がありました。オードリーさん、助けてください。投稿者:(堀夏美・26歳)

213

話題拡散の三段跳びに拍手!

88888888...

214

先進事例まとめ

- (1) 入口意外な特色を印象づける
- (2) 飲食禁止を超える
- (3) 移動図書館がなければ自転車配送
- (4) 立地は一等地を狙う
- (5) 空き地に特出鬼没
- (6) ネーミングラइटを売る
- (7) ホテルは図書館を活用
- (8) デパートは書店をオシャレに
- (9) 書店はコミュニティーに
- (10) マニアも図書館好き
- (11) 学校の日曜日を活用
- (12) 学校図書館をカフェに
- (13) 官能小説朗読会

215

【6】味方づくり戦略

216

PR(パブリックリレーションズ)

- ただの「お知らせ」ではない。
- 関係者を利用者に、さらに味方に変えていくこと。

217

世論喚起

- 行政側の政治的判断に影響力を持つ
- 利用者・支援者・後援者の結束を強化

218

学ぶべき教訓

- 味方づくりのための広報=PR活動
- 常日頃から
- より意識的に
- より積極的に

219

味方づくり戦略

220

1)強力な味方を作る

- 利用者とは別
- 理解者
- 協力者
- 参加者
- 支援者
- 協働者

221

2)利用者のセグメントの細分化

- 潜在利用者
- 非利用者
- 社会活動家
- 企業経営者
- 篤志家

222

- 役所
- 教育委員会
- 大学理事会
- 政治家

223

3)対象者の「外」を攻める

- 潜在利用者：非利用原因の解明→原因の除去
- 故郷自慢：ライバル自治体例

224

- 教育委員会：自慢の種
- 政治家：有権者からの圧力

225

4)迂回逆輸入作戦

- 外での評判
- マスコミの話題
- ネットの話題

226

5)図書館の大胆なイメージ革新

- これが図書館なの?!
- これは図書館ではない!

227

味方づくり戦略のまとめ

- 1)強力な味方を作る
- 2)利用者のセグメントの細分化
- 3)対象者の「外」を攻める
- 4)迂回逆輸入作戦
- 5)図書館の大胆なイメージ革新

228

【4】セグメンテーション

229

どうすればいいのか？

230

PRの基本概念

- PR
- 「利害関係者との関係の構築・強化を目指す活動」

マーケティングから考え直す

232

(1)キャッチフレーズ

人口

- 岐阜市 41万人
- 大阪府豊中市 40万人

●大阪府豊中市の研修事例

- 03) 2017.01.27(金)-豊中市立図書館・豊中図書館の未来を考える会主催 豊中市立図書館職員研修「図書館PR実践講座ー豊中市立図書館職員のための味方づくり戦略入門ー」豊中市立岡町図書館 集会室(大阪府豊中市)
- http://www.lib.toyonaka.osaka.jp/management/tosyokan_kensyu/kensyu_20170127.html

■豊中市立図書館の中長期計画(豊中市立図書館グランドデザイン)

■(表紙)

ライフステージに合わせた学びの循環(p.9)

■2. グランドデザインの4つの目標・.....10

■豊中市立図書館グランドデザインのイメージ図

キャッチフレーズ

「まち、ひと、つながる 好奇心の駅」
ーあなたのこれからと地域の未来を応援しますー

●参考事例

MAZDA

- 2017年1月21日(フロントランナー)マツダ 常務執行役員・前田育男さん 魂・命・動きを車で表現
- 朝日新聞デジタル 2017年1月21日03時30分
 - <http://digital.asahi.com/articles/DA3S12754705.html?requesturl=articles%2FDA3S12754705.html&rm=314>
 - <http://www.asahi.com/special/mazda-rotary/>

(2)セグメンテーション

(2)セグメンテーション

常套句

「幅広く一般市民のみなさまに」
「利用は平等に公平に」

1. 利用者層の細分化

1.1. 頭のトレーニング
もしあなたが〇〇新製品開発担当者
だったら

缶コーヒー

- 多くの人に飲んでほしい
- どんな製品にする？

■→中ぐらいの苦さ、甘さ？

電気自動車

- 多くの人に買ってほしい
- どんな製品にする？

■→中ぐらいの大きさ、性能、価格？

利用者セグメントの細分化

マーケティング理論

セグメント segment

- 1 分割すること。区分。部分。「地域単位の一情報」
- 2 コンピューターで、大きなプログラムやデータを記憶装置に読み込むときに分割する単位。
- (大辞泉JapanKnowledge)

■ http://dic.search.yahoo.co.jp/search?e=UTF-8&f=top_ga1_sa&p=%E3%82%BB%E3%82%B0%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%83%88#enc

2. 非利用者層の掘り起こし

2割の壁

豊中市立図書館

住民 40万人
利用登録者16万人(40%)
実利用者8万人(20%推定)
非利用者32万人(80%推定)
どういった人たちが？

中長期目標

実利用者
16万人(40%)に
8万人増(20%)

ニーズ

顕在化したニーズ
潜在的ニーズ

ターゲット

全非利用者32万人(80%)？
PRで利用者になる？
サービス改善で利用者になる？

捨てる捨てない問題

実利用者8万人(20%)
全員維持する？
一部切り捨て？

計算(仮)

8万人増(20%)
=1万人減+9万人増

嫌われる勇気

割り切り
(;')

ターゲットを絞る

- × 広く薄く不特定
- ◎ 狭く深く特定

ターゲットの設定

8万人増(20%)

A案
非利用者32万人の中の8万人?
▲非利用者32万人×ヒット率25%企画×1本

B案
全住民40万人の16万人(全住民比40%)

- ◎全住民の2%(8千人)のセグメント×ヒット率25%×80本
- ◎全住民の1%(4千人)のセグメント×ヒット率50%×80本
- ◎全住民の0.1%(400人)のセグメント×ヒット率50%×800本

演習

全住民の1%以下の利用者セグメントの例を挙げよ。

【7】結論

275

まずできない理由を
並べてしまう悪しき
習性を捨ててる

276

失敗を教訓に変えて
めげずに何度でも挑戦する

277

結論

- とにかく一歩目
- 例えば名刺から
- 図書館の視覚的要素全般への展開
- 部分的・段階的に

278

地域社会に認知されるには

- 発想の転換
- 斬新なアイデア
- 大胆な提案

279

付録

- 1: 参考文献
- 2: 参考サイト
- 3: 講師紹介: 著書・論文・講演

280

■講演 終了
■ありがとうございました。

m()m

281

質疑応答

- 理論
- 実践

282

今日のキーワード

- 固定観念
- 発想転換
- 関係再構築

283

大事な補足

- 直後に高まった意欲
- 半減期1カ月で減衰
- 「やりっぱなし研修」に終わる
- 主催者側・参加者側双方の条件
- フォローアッププログラム
- 1, 3, 6カ月後に応用実践状況報告
- 1年後に成果発表会

284

実践あるのみ！！

285

休憩 10分

286

第2部 ワークショップ
14:40～16:10(90分)

287

ワークシート”利用者セグメントの細分化”提案
記入見本を参考に、自館で実施してみたい
集客プランを考えてください。

サービス対象者総数のうち、非来館層80%(?)
の中で、ターゲットとして総数の2%以下のセグメント(注2)を想定し、そのうち10%以上の来館利用
を実現する企画を考える。(ひとり1件)

案が固まったら、ワークシートに記入してください。

* Excelのセル記入欄の中で改行するには、
[Alt]+[Enter]

288

グループワーク

発表
全体討論
まとめ

289

【1】目標

今日の獲得目標
グループ内の各提案の中から、今日のテーマにしたいものを選び、改善案を提案してみよう。改善案の実行のネックと打開策を示し、会場全体の課題解決の方向性と具体的な取り組み提案を共有することを目指す。

グループ分け
8名=4名×2グループ →別紙名簿

【2】作業要領

■1)作業と時間配分
(1)グループ討論(1):提案 (16分)
改善案のミニプレゼン
自案の説明(ひとり2分)+質問・説明(2分)=4分×4名=16分

290

(2)グループ討論(2):テーマ選び(10分)

次の中からひとつを選ぶ(落選したものについて、取り上げなければ今後の研修の中で)

A)非利用者層の掘り起こしPRプランづくり
全人口の2%以下のセグメントを設定し、そのセグメントへのPR計画を作成する。
プロジェクト名、目標、方法手段、担当者、体制、予算、工程表など

B)調べもの情報ニーズの把握プランづくり
小中学校の授業の中で実施されている「調べ学習」のテーマ、内容、方法を公共図書館側が網羅的に把握しておくには?

291

(3)グループ討論(3):アイデア出し:(20分)

地域で共通の課題/改善の余地が大きいもの/実現すると効果が大きいもの

2)改善箇所を決める(どこをどう改善すると何がどのくらい良くなるか)

3)改善案の実行の前提条件を考察する(ネックと打開策)

4)地域全体の課題(制度、体制、図書館員の意識・姿勢・能力、研修など)

292

(4)グループ作業:スライド作成:(10分)

発表用手書きスライド(人間紙芝居方式)

ビフォーアフター対照方式でプレゼンテーションすることを想定する

スライドを作成する

293

(5)グループ発表:(15分)

自グループ案の説明(3分)+質問・説明(3分)=6分×2グループ=12分
(交代時間ロスタイム計3分)

294

(6)全体討論:(10分)

改善の方針と具体案の検討

1)地域全体で取り組んでみたい改善案はどれか?

2)改善案の実行のネックは何か?

3)ネックの打開策は?

4)地域全体の課題は?(制度、体制、図書館員の意識・姿勢・能力、研修など)

5)課題解決のためのはじめの一歩は?

(7)講評:(5分)

295

■2)グループの編成と作業

1)混合メンバー

2)各グループに進行役1名、記録役1名(随時交代可)

3)グループ分けと席指定、進行、記録係を事前に運営側で設定(日ごろ対話の少ない同士で組み合わせ)

4)各グループのテーブルに、A4判白紙とカラーサインペンとマーカーを配置しておく

296

■3)プレゼン要領

297

(1)作業と用具

- 1)A4判白紙に手書き
- 2)書画カメラで投影
(もしも書画カメラが使えない場合)
- 2)できた用紙を写メールで撮影
- 3)事務局アドレスへ添付送信
- 4)事務局でUSBメモリに保存、投影用PCにコピー、アップ画像をスクリーンに投影
- 5)全員登壇、全員発言

298

(2)スライド表紙の記載事項

- 1)グループ番号
- 2)グループ名
- 3)発表日
- 4)選んだテーマ
- 5)発表キャッチフレーズ(メイン・サブ)
- 6)イラスト
- 7)メンバー一覧(姓名・所属館名)
名簿を投影することで代用。2枚目でも可。

299

(3)スライド作成要領

- 1)分担して同時進行並行作業
- 2)得意技を発揮(文字、イラスト、装飾など)
- 3)フッターにページ(分数形式: 例 1/5、2/5、・・・)

300

(4)スライド裏表紙の記載事項

- 1)グループ名
- 2)まとめ

301

■4)グループワークの留意点

302

(1)アイデア出しの5条件

- 1)珍奇さ斬新さより伝達効果
- 2)凝りすぎたコテコテの雑然よりシンプルな整然
(書体・色・素材・レイアウト等)
- 3)図書館群としての統一性・共通性と館ごとの個性の調和
- 4)一過性より継続性
- 5)担当者依存よりマニュアル的管理

303

(2)グループワークの4条件

- 1)実現可能性を度外視
- 2)大胆なアイデア歓迎
- 3)他人のアイデアを否定しない
- 4)自主規制なしで自由に

304

【3】資料共有

- (1)スライド原稿のデジタル化
・スキャンまたはデジカメ撮影
- (2)スライド原稿の共有・活用
・ファイル共有システム上で共有
・職場での報告に活用
・サービス改善の企画資料に

305

第3部 まとめ

306

今日のテーマ

味方づくりのための実行計画を立てる
～利用者層細分化の視点から～

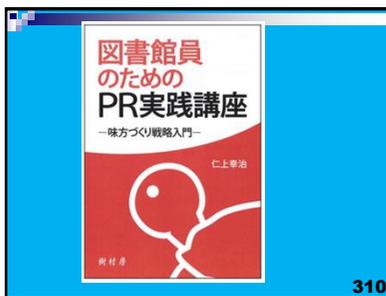
今回はきっかけ
各自の応用実践はここからスタート!

307



仁上新刊のご案内

309



- 仁上幸治『図書館員のためのPR実践講座—味方づくり戦略入門—』樹村房, 2014.10.
- http://www.jusonbo.co.jp/books/126_index_detail.php

311

仁上PR本

初版完売御礼!
好評第三刷出来!

m(__)m

312

講演会で即売サイン会
定価1620円(税込)
のところ
著者割引原価1300円(税込)
ワカメのイラスト入り!

313

アンケートのお願い

314

おみやげ

315



おみやげ(ALAブックマーク)
<http://www.alastore.ala.org/>
<http://www.alastore.ala.org/alagraphics/>
http://www.alastore.ala.org/pdf/ALA_Graphics_Catalog.pdf
アンケート回答と引き換え(笑)

317

主催者・参加者のみなさま
ありがとうございました。

m()m

318