

消費の動向やマーケティングについて調べるには

消費の動向や市場の動きなどマーケティングについての情報やデータ・統計などを調べる時、解決の手がかりになるような図書や情報を紹介します。

- 一般書架No.10、**ビズ 収支援コーナー**など、**□□□□**は資料のある場所を表示しています。
- 「書庫」と記載のある資料は、カウンターにご請求ください。
- 「◆禁帯出◆」と記載のある資料は、貸出できません。館内でご覧ください。
- インターネットによる情報は令和4年3月31日現在のものです。
- 図書には1冊ごとに分類記号があり、棚にはこの分類記号順に並んでいます。例)【R366.1/77/1】

R366.1

アア

1

1. 秋田県立図書館の図書で調べる

(1) 行政資料（官公庁が刊行する資料）

- ・『家計調査年報』家計収支編（総務省統計局編 毎年発行）【R365.4/ㇿ/】

書庫4平成◆禁帯出◆

世帯あたりの1ヶ月の用途別・品目別支出状況を調べた資料であり、年収別・県庁所在地別の支出状況を調べることができる。

- ・『家計消費状況調査年報』（総務省統計局編 毎年発行）【365.4/ㇿ/】 **書庫4平成**

個人消費動向の更なる的確な把握するため、情報通信技術関連の消費や購入頻度が少ない高額商品・サービスなどの消費の実態を調べることができる。

- ・『全国消費実態調査報告』（総務省統計局編 毎年発行）【365.4/ㇿ/】 **書庫4平成**

9分冊。5年に1回刊行。1世帯あたりの1ヶ月間の用途別・品目別支出状況を調べて資料であり、年収別・都道府県別の支出状況を調べることができる。

- ・『社会生活統計指標 都道府県の指標』（総務省統計局 毎年発行）【361.9/ㇿ/】 **参考図書No.27**

今後の暮らし向きの見通し、旅行、各種サービス等への支出予定、主要耐久消費財等の保有状況などについて調べることができる。

- ・『県民経済計算年報 政府統計』（内閣府経済社会総合研究所国民経済計算部 毎年発行）

【R330.5/ㇿ/】 参考図書No.26◆禁帯出◆

都道府県レベルの経済活動状況の推計をまとめた一冊。県内総生産、県民所得などの指標について調べることができる。

(2) 民間統計・データ集

- ・『日経MJトレンド情報源』（日経MJ(流通新聞)編 毎年発行）【675/ニ/】 **ビズ 収支援コーナー**

『日経MJ』『日本経済新聞』が過去1年間に報じた内容から、今後とも活用できる記事・データ・調査結果などを体系的にまとめた一冊。流通業界の最新動向や、複雑化・多様化した消費動向を解説。

- ・『データブック 国民生活時間調査』（NHK 放送文化研究所編 2016 年）

【R365.5/コ/2015】 **参考図書No.27** ◆禁帯出◆

NHKが10歳以上の男女7200人を対象に調査した、午前0時～午後12時の時刻別（15分きざみ）の生活行動と在宅状況をまとめたもので、5年ごとに実施。

- ・『秋田県観光統計』（秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課/編 毎年発行）

【688/77/郷】 **郷土資料No.48**

秋田県の観光地点の入込客の推移など観光に関する統計について調べることができる。

2. データベースで調べる（ご利用はカウンターまでお問い合わせください）

- ・『日経テレコン21』（日本経済新聞社）

1975年以降の日経4紙の記事見出し、全文が検索可能。また、企業情報・人事情報・日経速報ニュース・地域経済等の検索もできる。

- ・マーケティング情報データベース『Mpac』（富士グローバルネットワーク）

市場調査、生産財分野データ、家計調査、消費者アンケートなどの検索ができる。

3. インターネットで調べる

☆館内にインターネット端末を用意しています。詳しくはカウンターへお尋ねください。

- ・『J-marketing.net』 <https://www.jmrtsi.co.jp/>（提供：JRM 生活総合研究所）

「日本最大級のマーケティングサイト」として戦略、消費、流通、営業などマーケティングを考える上で不可欠な論文や情報を提供。

- ・『自主調査レポート』マイボイスコム <http://www.myvoice.co.jp/report/index.html>
（提供：マイボイスコム(株)）

1998年7月以降に実施した、食品、住宅、流通、通信、金融、季節催事等をテーマにした1万人規模のアンケート約3,000件の概要を掲載。

- ・『ニコ割アンケート』 <https://www.nicovideo.jp/enquete>
（提供：(株)ドワンゴ）

大手動画サイト「ニコニコ動画」のユーザーの意見をリアルタイムに集計できるネット最大のアンケート。参加する機会が実施の瞬間のみ・不定期であることと、数万人規模の回答が得られ、母数が非常に大きいことから、組織的な投票が非常に困難であることが特徴。



詳しくは…

秋田県立図書館 (Akita Prefectural Library)

〒010-0952 秋田県秋田市山王新町14-31

<https://www.apl.pref.akita.jp/>

TEL 018-866-8400 FAX 018-866-6200

E-mail apl@apl.pref.akita.jp